

## Publishing in Circles – Das Team



### **Jan Kühl**

Als Geschäftsführer von Publishing in Circles setzt Jan Kühl mit der Gründung dieses Verlags eine Idee um, die für ihn auf der Hand liegt. Der Vermarktungsprofi und studierte Diplom-Kaufmann, war bis Ende 2013 bei El Cartel Media unter Vertrag, wo er als Geschäftsführer für die Vermarktung des Fernsehsenders RTL II verantwortlich zeichnete. Kühl besitzt somit beste Kontakte in die Werbewirtschaft. Als Gründungsmitglied der ersten Stunde von El Cartel Media in 2003, weiß Kühl um den Aufwand und die Hürden einer Firmen-Neugründung, was ihn aber nicht davon abhielt es nochmal zu tun. Frühere Stationen von Kühl waren unter anderem die MGM (heute SevenOne Media) und SportFive, wo Kühl seine Vermarktungsexpertise auch im Sportbereich bereits unter Beweis stellen konnte.



### **Sabine Enßlin**

war ebenfalls seit Start in 2003 bei dem RTL II-Vermarkter El Cartel Media im Produktmanagement tätig und verantwortete dort seit 2008 das Verkaufsmarketing. Enßlin ist daher ebenfalls mit dem Thema Vermarktung bestens vertraut. Zuvor sammelte die Mediaexpertin umfangreiche Erfahrungen im Marketing und in der Kommunikation bei den TV-Sendern Kabel1 und DSF Deutsches SportFernsehen sowie als Mediaplanerin auf Agenturseite. Darüber hinaus greift Enßlin auf langjährige Erfahrungen im Leistungssport und auf ein Bachelorstudium in Business Administration in den USA zurück. Die Mitgründerin von Publishing in Circles leitet im Verlag die Kommunikation und das Marketing.

## Golf Circle – Das Team



### **Petra Himmel**

ist Chefredakteurin von Golf Circle und verantwortet damit die inhaltliche Ausrichtung des Mantelteils. Die freiberufliche Journalistin, die unter anderem auch mehrere Bücher verfasst hat, beschäftigt sich seit mehr als 15 Jahren mit dem Thema Golf und gilt nicht nur als Expertin im Bereich des internationalen Profigolfs, sondern auch als profunde Kennerin der nationalen und internationalen Amateurszene. Der regelmäßige Besuch der größten internationalen Golfturniere gehört ebenso zu ihrem Tagesgeschäft wie die Beschäftigung mit den Themen und Interessen des Golf-Anfängers oder leidenschaftlichen Amateurs. Die Handicap 4-Spielerin, die sich als Verfechterin einer sportlichen Auffassung von Golf versteht, ist selbst vor allem von den zahlreichen Facetten des Sports fasziniert.



### **Raoul Fischer**

ist als Objektleiter für die Produktion sowie für die Herstellung von Golf Circle verantwortlich. Der Journalist war u.a. Chefredakteur des Fachmagazins *acquisa* und arbeitet seit vielen Jahren für den W&V Verlag sowie für Zeitschriften wie *Internet World Business* oder andere Fachmagazine im Bereich Medien, Werbung und Marketing. Gelernt hat er sein Handwerk als Volontär und freier Mitarbeiter bei der Tageszeitung „Der Tagesspiegel“ in Berlin. Bei der PR-Agentur *dot.communications* in München hat Fischer Erfahrung im Bereich PR gesammelt und die Kommunikation verschiedenster Kunden unterstützt, zuletzt in der Funktion als Geschäftsführer. Seit 2013 bietet er mit seinem Team von *StoryWorks* Dienstleistung im Bereich Redaktion, Publishing und Kommunikation an.